

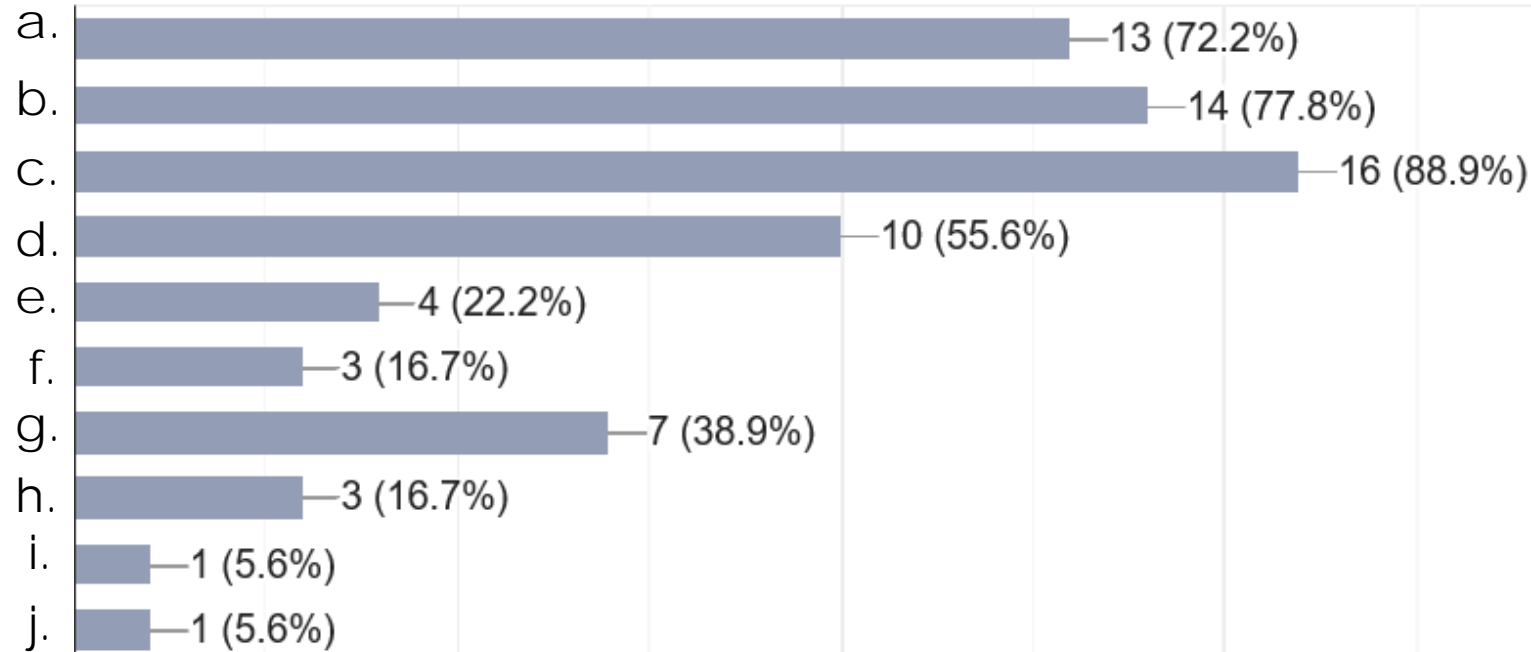
EAIE 2019 ヘルシンキ大会 出展団体アンケート集計結果

※出展団体中

回答数 18大学(回答率：100%)

- ◎大会終了後(2019年10月)にWEBアンケートを実施。
- ◎現地に実際に赴いた教職員の方に回答を依頼。

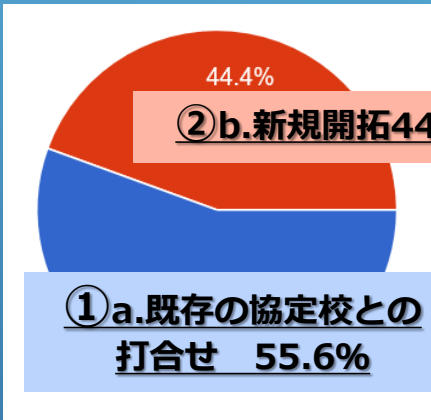
1. EAIE2019に出展した理由を教えてください。



- ① **c. 継続出展により、協定校との交流が深められる 88.9%**
- ② **b. 欧州での新規開拓を図りたかった 77.8%**
- ③ **a. 欧州は協定校が多く、力を入れているため 77.2%**

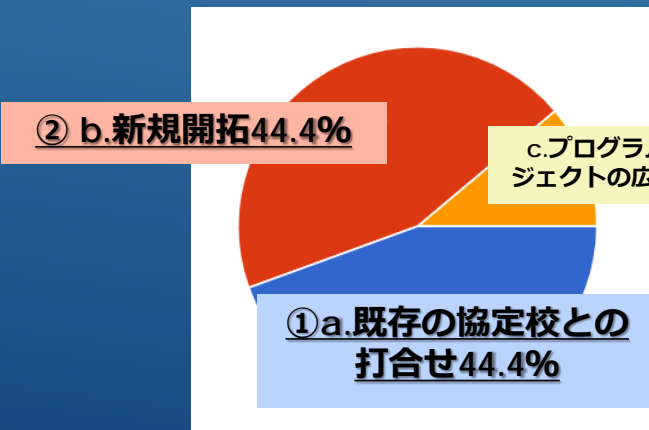
- d. 継続出展することで、自大学のプレゼンスが示せる、ブランド力が高められる 55.6%
- g. 人材育成(スタッフ研修)のため 38.9%
- e. 広報したい新規のプログラム、プロジェクトがあった 22.2%
- f. セッション参加で世界各地の最新動向の情報収集をしたかった 16.7%
- h. 国内大学とのネットワーキング強化 16.7%
- i. 欧州に限らず、世界各地での新規開拓を図りたかったため 5.6%
- j. その他地域での新規開拓のため 5.6%

2-(1).大会参加中の活動で、1番目に力点を置いていたもの、 1番目の目標にしていたものを選んでください。(一つのみ選択)



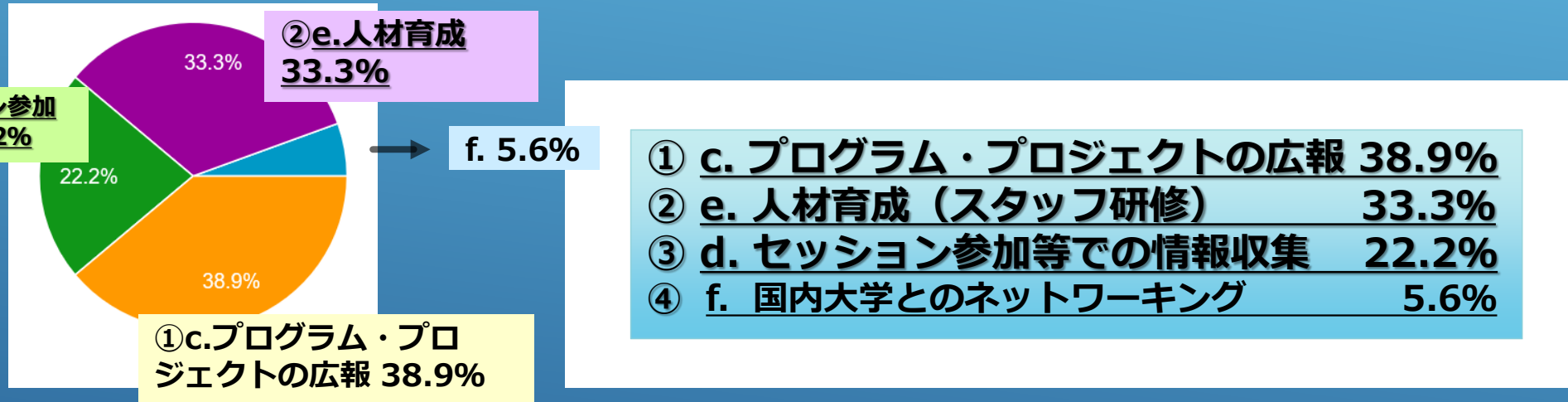
① a. 既存の協定校との打ち合わせ	55.6%
② b. 協定校を増やすなどの新規開拓	44.4%

2-(2)大会参加中の活動で、2番目に力点を置いていたもの、 2番目の目標にしていたものを選んでください(一つのみ選択)



① a. 既存の協定校との打ち合わせ	44.4%
① b. 協定校を増やすなどの新規開拓	44.4%
③ c. プログラム・プロジェクトの広報	11.2%

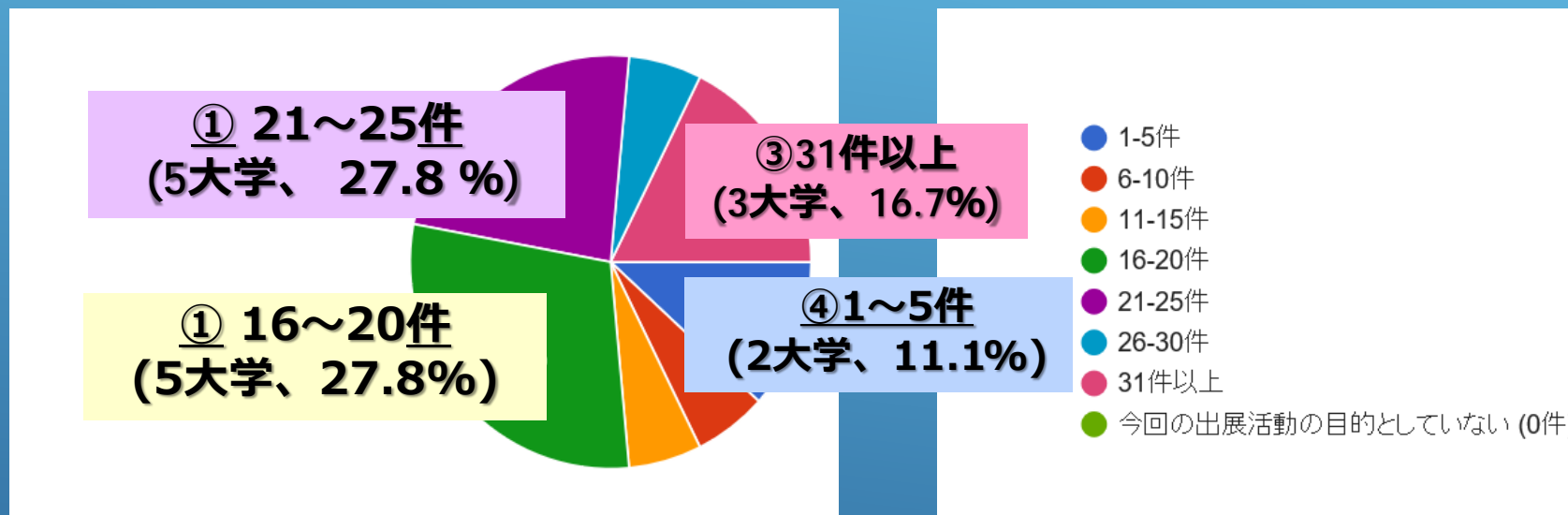
2-(3).大会参加中の活動で、3番目に力点を置いていたもの、3番目の目標にしていたものを選んでください。(一つのみ選択)



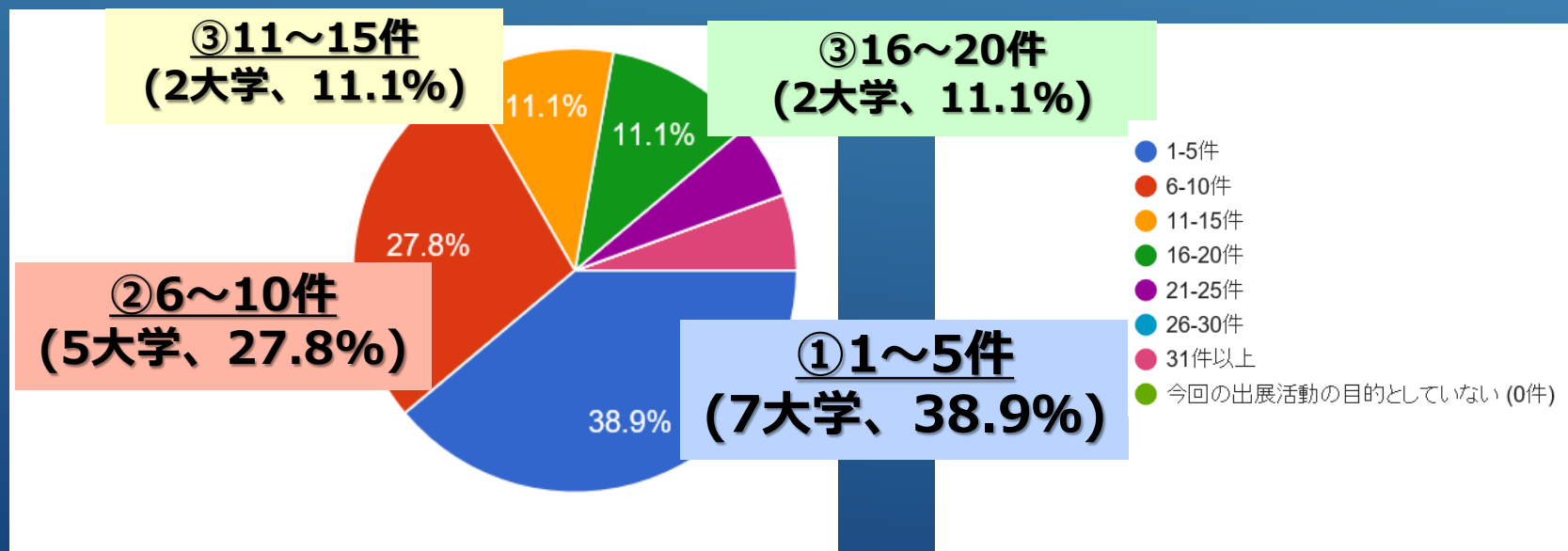
2-(4). 上記以外で、貴学で力点を置いていたもの、目標にしていたものがあれば教えてください。

- ターゲット校インタビューによる流れ・動向確認
- 欧州での学生交流にかかわる情報収集
- 交流不活性な大学と面談を持ち交流再開を図ること

3-(1)既存の協定校との打ち合わせの件数



3-(2)新規協定を目的とした打ち合わせの件数



4. 打合せのための事前アポイントの取り方

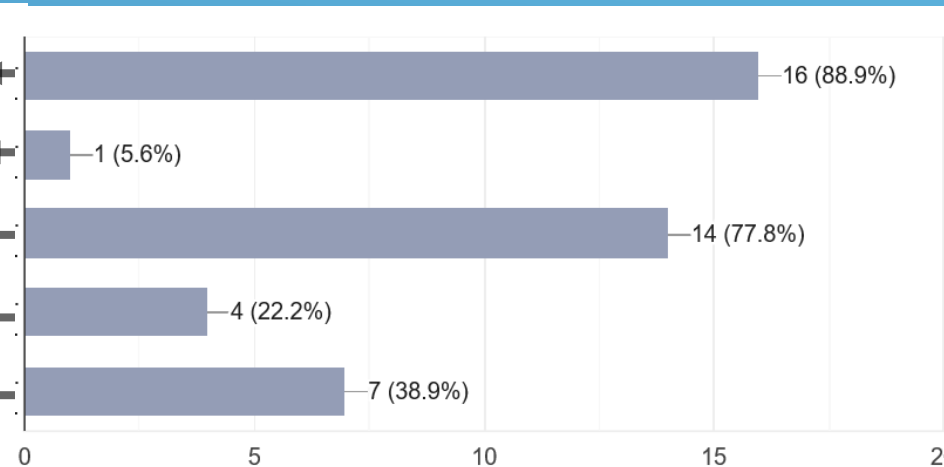
①協定校など「普段からやりとりある相手」に直接連絡

具体的な関係はまだないが連絡先を知っている先と連絡

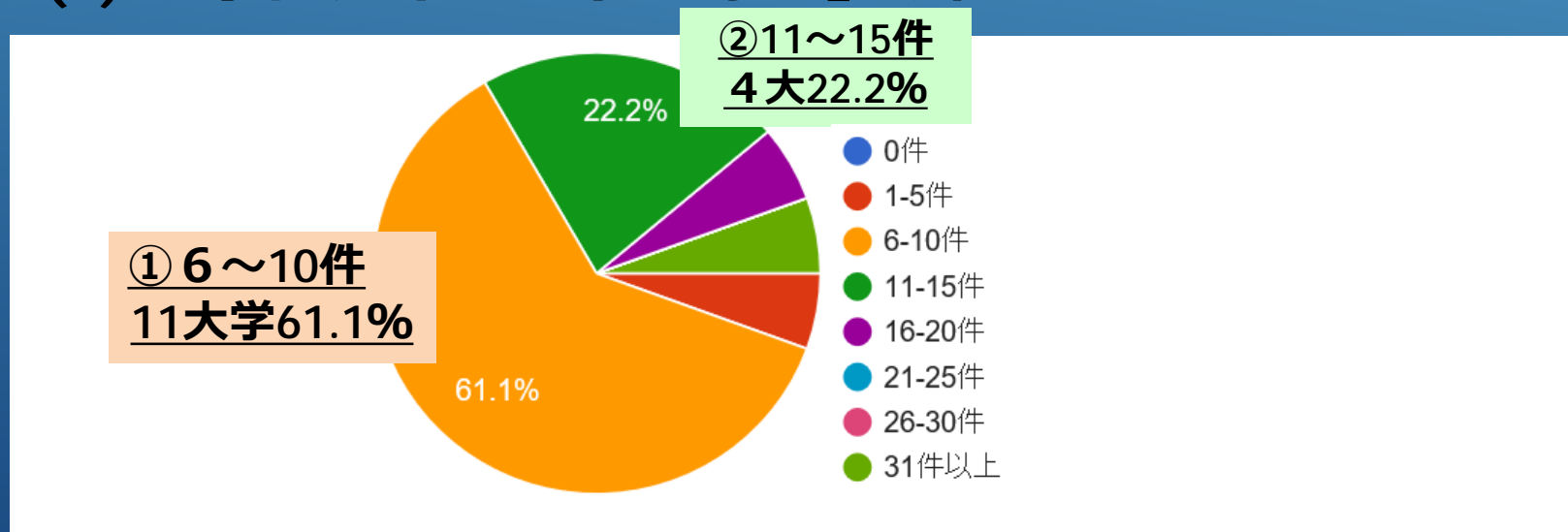
②EAIE公式サイト・アプリで連絡

④「関心のある大学・機関」に、HP等から連絡先を探して連絡

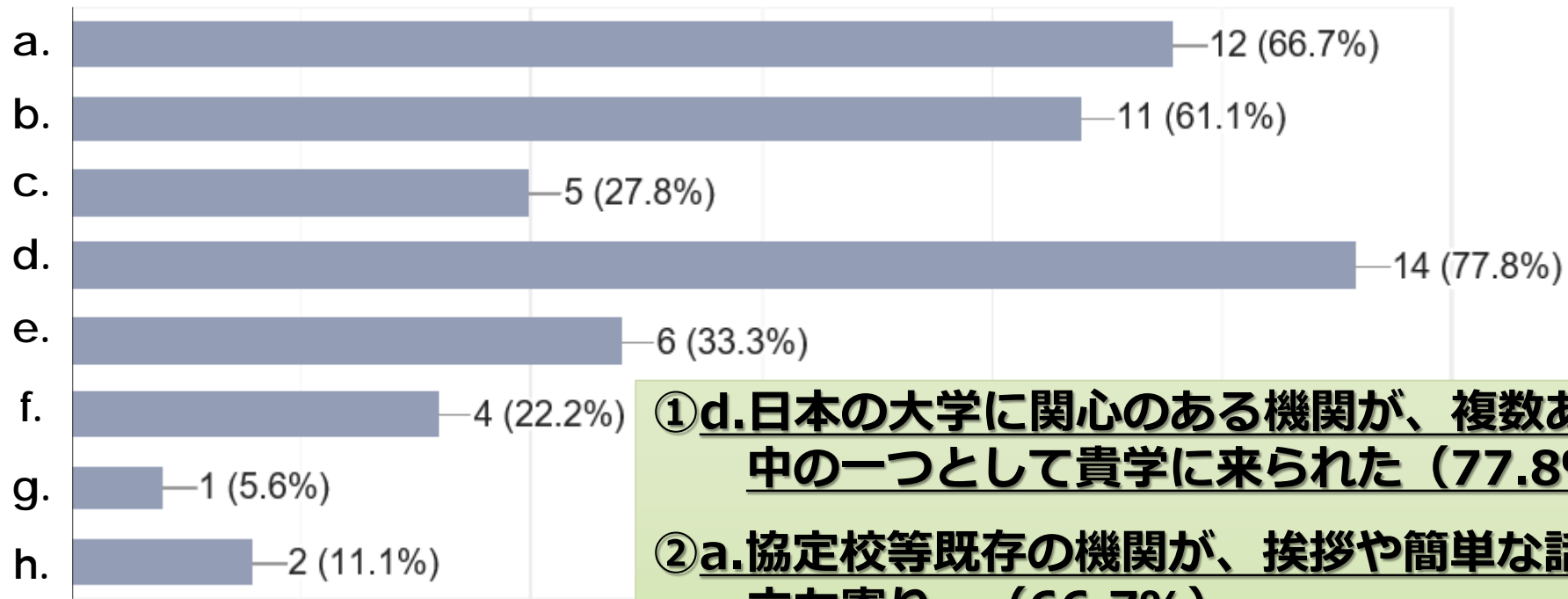
③大会中に直接アプローチ



5-(1). 「事前アポイントのない」訪問者の人数



5-(2). 「事前アポイントのない」訪問者が来た理由



① d. 日本の大学に関心のある機関が、複数あたっている中の一つとして貴学に来られた (77.8%)

② a. 協定校等既存の機関が、挨拶や簡単な話程度で立ち寄り (66.7%)

③ b. 貴学を指定して、新たに提携・協定の関心があり訪問 (61.1%)

e. 装飾やパンフレット等に引き付けられて立ち寄られた (33.3%)

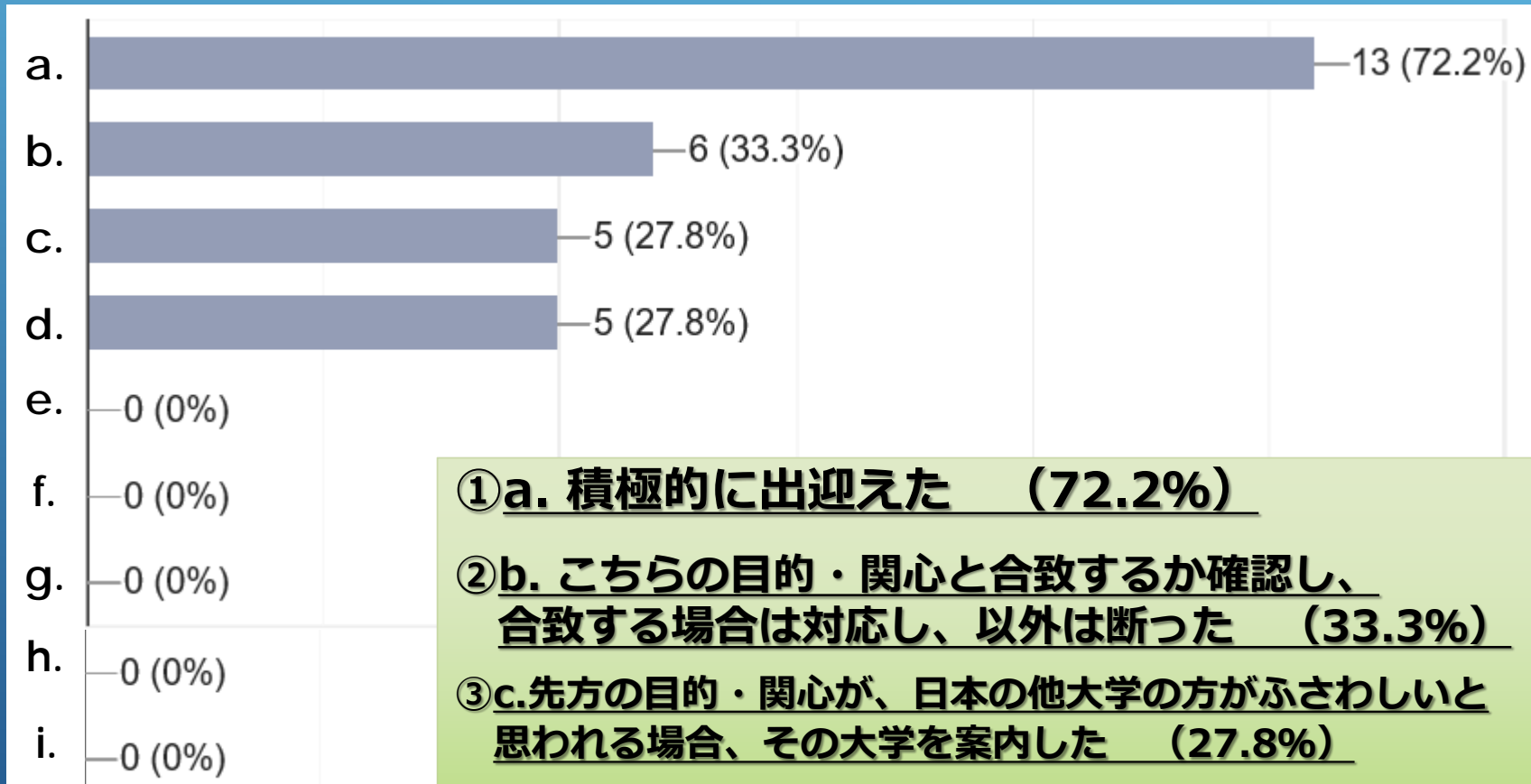
c. 特定していないが、学部・プログラム等に関心をもって (27.8%)

f. こちらから通りがかりの方に積極的に声かけして立ち寄られた (22.2%)

h. Informationブースからの紹介 (11.1%)

g. 共通する協定校など他機関からの紹介 (5.6%)

5-(3). 「事前アポイントのない」訪問者への対応



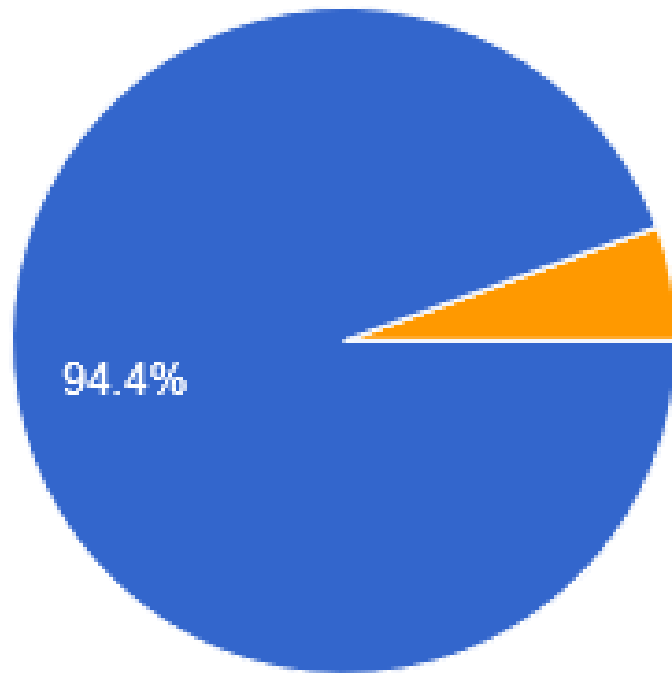
① a. 積極的に出迎えた (72.2%)

② b. こちらの目的・関心と合致するか確認し、
合致する場合は対応し、以外は断った (33.3%)

③ c. 先方の目的・関心が、日本の他大学の方がふさわしいと
思われる場合、その大学を案内した (27.8%)

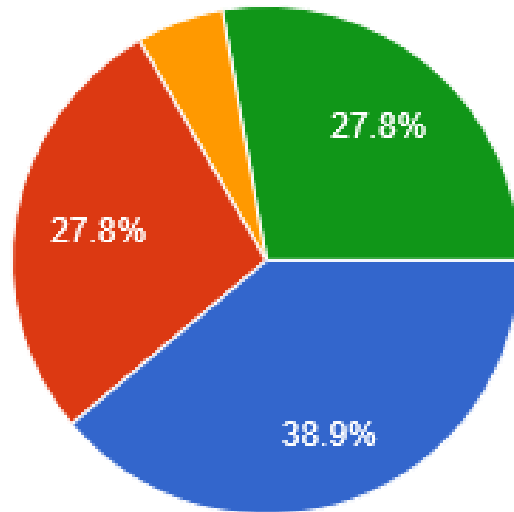
③ d. 先方の目的・関心が、日本の他大学の方がふさわしいと思われる、
もしくはつかみきれない場合、Informationブースを案内した (27.8%)

7. EAIE2019ヘルシンキ大会での、ブース出展を（大学として） どう評価されていますか。



- a. 有意義だった/効果があった
- b. あまり効果がなかった
- c. まだ判断できない

8. EAIE2020大会は、スペイン・バルセロナで2020年9月に開催
予定です。「日本合同ブース」でのご出展を予定していますか。
(現時点での予測、希望で結構です)



- a. 日本合同ブースの「フルブース」で出展
- b. 日本合同ブースの「シェアブース」で出展
- c. 日本合同ブースで出展だが、ブースの区分（フルかシェアか）までは未定
- d. 検討中、未定

10. EAIE2019ヘルシンキ大会に参加された感想や出展に関するご意見

- 使いやすい会場でしたし、開催中に特にトラブルもなく、予定どおりにスムーズに提携校との面談を実施できた。
- 既存の協定校との交流における問題点や今後の交流の進め方について、一挙に議論できとても有意義だった。新規開拓といった点でも、直接話しをする／聞く機会はなかなか持てないので、大会への参加は意味のあるものだったと思う。
- これからも引き続き参加したいと思います。よろしく願いいたします。
- STUDY in JAPANが会場の出入口付近にセッティングされて集客に良い効果があった。
- ブースに訪れた方々から、赤富士のテーブルクロスがとても好評で素敵だと声をかけられた。全体的に「江戸感」を出したブース装飾にしてみるのはいかがでしょうか？
- ブースのウォークイン担当者を配置したため、より多くの既存校・新規校と協議を行うことができた。常に担当者があることで、話しかけやすい雰囲気を作ることができ、ウォークイン用のデスクの活用度も格段に上がった。